

# Contenuti

\* ADV

CONSIDERA DURANTE LA PIANIFICAZIONE QUALI CONTENUTI ANDRANNO POI SPONSORIZZATI.

## Il piano editoriale

è quel documento che ti permette di stilare temi, tempistiche e canali da utilizzare per la tua strategia di comunicazione.

• Come il target arriva al contenuto?

• Cosa stai raccontando?

MESSAGGIO

• A chi?

TARGET

• Dove?

CANALI

TONE OF VOICE

• Come?

• Cosa vuoi ottenere?

OBIETTIVO

KEYWORDS

*Si\_Tu*

[www.silviatugnoli.it](http://www.silviatugnoli.it)

